



# Plan stratégique

JANVIER 2025 à  
DÉCEMBRE 2027

[www.threadsoflife.ca](http://www.threadsoflife.ca)

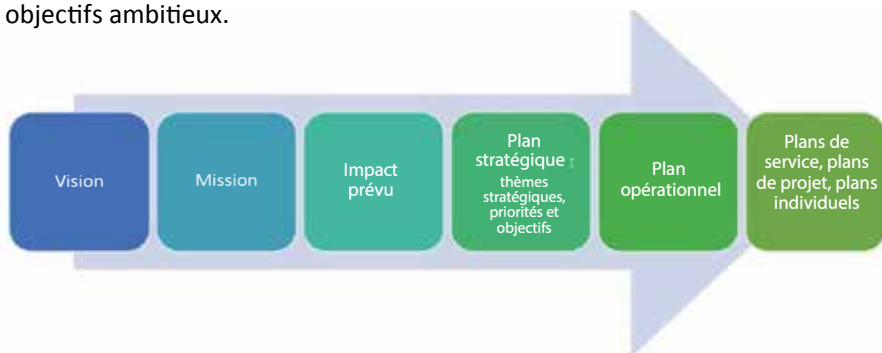
**Fil de Vie a connu une vive croissance** au cours des trois à cinq dernières années. Beaucoup d'organismes verraient cela d'un bon œil, mais c'est une bénédiction mitigée pour un organisme caritatif qui préférerait ne pas être du tout nécessaire. En plus d'un afflux de nouveaux membres, le nombre de bénévoles, de partenaires et de donateurs a augmenté. La technologie présente toujours des occasions et des défis, et la pandémie a apporté des changements permanents dans l'acceptation des événements en ligne. En outre, la prise de conscience autour de la santé mentale remodèle nos définitions des blessures et des maladies liées au travail. Tout cela arrive à un moment de transition pour Fil de Vie, alors que notre directrice générale fondatrice prend sa retraite et qu'un nouveau dirigeant la remplace.

Notre plan stratégique pour 2025 à 2027 reconnaît la nécessité pour Fil de Vie de s'adapter et de tirer le meilleur parti de ces changements. Fidèles à notre mission, notre vision et nos valeurs, nous chercherons des façons d'atteindre les gens qui pourraient utiliser nos programmes, des occasions de bénévolat, de nouvelles relations et partenariats pour soutenir notre travail, et des moyens toujours plus soutenus pour nos membres et partenaires actuels de participer et de faire progresser nos objectifs communs.

L'une des priorités de Fil de Vie au cours des trois prochaines années sera d'atteindre et de servir un nombre de membres plus diversifié. C'est l'objectif de notre déclaration d'impact prévu, qui forme un pont entre notre mission et notre vision, et nos stratégies.

Nos thèmes et priorités stratégiques décrivent comment nous avons l'intention d'avoir cet impact. Ils reflètent les défis et les besoins que nous avons identifiés et s'appuient sur nos forces. Nos objectifs mettent en œuvre les thèmes et les priorités.

À chaque Forum familial, nous soulignons que Fil de Vie n'est pas notre organisme, mais bien le vôtre — et ce n'est qu'avec le soutien de nos membres, des bénévoles passionnés et de nos partenaires engagés, que nous espérons atteindre ces objectifs ambitieux.







## À propos de nous

---

### VISION

Fil de Vie veut insuffler un changement de culture où les blessures, les maladies et les décès liés au travail sont moralement, socialement et économiquement inacceptables.

### MISSION

Notre mission est d'aider des familles à guérir grâce à une communauté de soutien et de promouvoir l'élimination des blessures dévastatrices, des maladies professionnelles et des décès liés au travail.

### VALEURS

Voici les valeurs en lesquelles nous croyons :

**La sollicitude :** prendre soin d'autrui aide à guérir.

**L'écoute :** écouter peut soulager la douleur et la souffrance.

**Le partage :** parler du vécu mène à la guérison et à la prévention de décès dévastateurs en milieu de travail.

**Le respect :** il faut honorer et respecter le vécu personnel sur le décès et le chagrin.

**La santé :** c'est grâce à notre savoir, notre cœur, nos mains, et nos faits et gestes quotidiens qu'on vit en santé et en sécurité.

**La passion :** les gens passionnés changent le monde.

### ÉNONCÉ D'IMPACT PRÉVU

Au cours du plan triennal, Fil de Vie se concentrera sur les travailleurs et les familles vivant avec des blessures et des maladies professionnelles dévastatrices, de sorte qu'à la fin de 2027, au moins 60 % des nouveaux membres proviendront de ces deux filières. Nous rechercherons une population plus diversifiée ayant besoin de nos programmes. L'impact visé sur tous les membres est de les aider dans leur parcours progressif de guérison. Nous pourrons, de la sorte, identifier des moyens quantitatifs et qualitatifs pour mesurer l'engagement de tous les membres.



# Thèmes stratégiques, priorités et objectifs

## THÈME STRATÉGIQUE 1 : Rendre Fil de Vie plus visible afin que tous au pays nous connaissent et puissent bénéficier de nos services.

*L'offre de service de Fil de Vie est requise.* Chaque année, des milliers de travailleurs au pays sont tués, blessés ou atteints d'une maladie professionnelle. Tous n'ont pas besoin de notre réseau de soutien, mais ce soutien peut atténuer les dommages émotionnels, physiques, mentaux et économiques causés par une tragédie. Fil de Vie doit devenir un nom familier au pays afin que les familles sachent vers quoi se tourner en cas de tragédie.

### PRIORITÉS ET OBJECTIFS :

*Grâce à des partenariats, des bénévoles et du marketing, faire grandement connaître Fil de Vie à travers le pays.*

- Augmenter l'arrivée de nouveaux partenaires pour soutenir nos quatre objectifs stratégiques et mieux soutenir les partenaires actuels.
- S'assurer que notre matériel et nos ressources en ligne soutiennent les gens, et qu'ils puissent être partagés par d'autres membres familiaux, bénévoles et partenaires.
- Préparer un plan annuel pour la publicité, la sensibilisation et les relations publiques afin que les professionnels de la sécurité et les familles touchées par une tragédie nous voient.





health and  
safety  
system  
measures



The next generation of  
health and safety management  
[ihsa.ca/cor](http://ihsa.ca/cor)



Come Home Safe

# Thèmes stratégiques, priorités et objectifs

## THÈME STRATÉGIQUE 2 : Chercher à offrir des programmes et des services aux gens de tous horizons et de toutes données démographiques.

*Nous devons renforcer nos capacités* afin que notre organisme puisse servir les nouveaux membres familiaux ainsi que les membres actuels, là où ils habitent, et tout au long de leur parcours.

### PRIORITÉS ET OBJECTIFS :

*Offrir une prestation qui intègre des modèles en présentiel, virtuels et hybrides.*

- Chercher et tester de nouvelles façons de développer une communauté en ligne pour les membres familiaux actuels et nouveaux.
- Développer et lancer des modules en ligne comme introduction à des événements d'apprentissage ou de formation en personne.
- Étudier des façons d'offrir des programmes sur des plateformes en ligne et hybrides.

*Concevoir de nouvelles façons d'impliquer et de servir les membres familiaux actuels.*

- Créer un processus de suivi périodique auprès des membres familiaux actuels par courrier électronique et par d'autres approches.
- Chercher à évaluer les besoins des membres familiaux tout au long de leur parcours de guérison et à identifier des moyens de soutenir et de promouvoir l'implication à chaque étape, y compris les formes de bénévolat.

*Diversifier notre appartenance familiale en tendant la main à plus de familles touchées par une blessure ou une maladie, à plus de familles francophones, et à ceux qui ont des besoins et des antécédents divers.*

- Offrir une formation (en direct, en ligne ou en vidéo) aux employés ou membres des partenaires pour aider le nouveau personnel et les gens qui s'occupent des travailleurs blessés ou malades et de leurs familles.
- Augmenter notre capacité à offrir des services en français.

*Augmenter la capacité de bénévolat.*

- Définir les compétences requises et connexes pour les rôles de bénévole et élaborer un programme de formation professionnelle, soit sous contrat, soit offert par Fil de Vie.
- Continuer à recruter des bénévoles dans le soutien familial et les soutenir. Identifier de nouveaux rôles et des occasions de bénévolat.





# Thèmes stratégiques, priorités et objectifs

## THÈME STRATÉGIQUE 3 : Hausser et diversifier notre financement et notre soutien pour croître et offrir un service soutenu.

*Le travail accompli par Fil de Vie* et l'impact de nos programmes et services sur les familles ne sont possibles que grâce à des partenaires, des bailleurs de fonds, des bénévoles et des donateurs qui croient en ce que nous faisons et qui partagent notre passion pour soutenir des familles. Pour hausser l'impact prévu, nous devons continuer à développer et à approfondir les partenariats, à impliquer plus de bénévoles et à augmenter notre financement.

### PRIORITÉS ET OBJECTIFS :

**Augmenter le nombre de randonnées Un pas pour la vie et de nouveaux partenaires communautaires nationaux.**

- Soutenir la création de nouvelles randonnées Un pas pour la vie en personne.
- Promouvoir la « communauté nationale en ligne » en encourageant les entreprises à créer des équipes et des événements.

**Agrandir notre base de donateurs individuels, grâce à des dons et legs mensuels importants.**

- En savoir plus sur nos donateurs actuels et potentiels grâce à la recherche sur les données et l'analyse.
- Élaborer une stratégie de don, et hausser le nombre de donateurs, leur conversion et la communication avec eux.

**Rendre prévisible le financement par des accords de financement pluriannuels.**

- Démontrer notre impact pour assurer le renouvellement des accords pluriannuels actuels et entretenir des liens pour hausser le nombre d'ententes pluriannuelles.

**Identifier les indicateurs de rendement clé pour évaluer et améliorer les programmes et informer les bailleurs de fonds et partenaires.**

- Élaborer une stratégie pour mesurer les résultats du programme.

## THÈME STRATÉGIQUE 4 : Mobiliser la voix de nos membres pour prévenir d'autres tragédies en milieu de travail.

*Le vécu direct* des membres de Fil de Vie est un outil puissant pour sensibiliser, changer les cultures, les croyances et les comportements au travail. Fidèles à nos valeurs, nous savons que raconter le vécu peut aider les gens à guérir. Nous continuons à chercher des moyens d'impliquer nos membres dans la prévention.

### PRIORITÉS ET OBJECTIFS :

**Chercher de nouvelles occasions d'accroître la portée de notre Bureau des conférenciers.**

- Élaborer un plan de marketing pluriannuel pour atteindre les écoles secondaires et les cégeps, et offrir sans frais des présentations en virtuel ou en présentiel.
- Identifier les publics, secteurs et régions clés pour hausser la clientèle du Bureau des conférenciers. Créer une stratégie publicitaire.



*Chaque travailleur et membre familial  
ayant vécu une tragédie est un fil  
conducteur dans la courtepointe de la  
vie. Chaque fil, à lui seul, ne peut rester  
seul, mais lorsqu'on le tisse à d'autres FIL,  
il renforce le tout. Dans l'étoffe de la vie,  
tous les humains sont tissés serrés.*




FIL DE VIE  
C.P. 9066  
1795 avenue Ernest  
London (Ontario)  
N6E 2V0

sans frais : 1 888 567 9490  
[contact@threadsoflife.ca](mailto:contact@threadsoflife.ca)  
[www.threadsoflife.ca](http://www.threadsoflife.ca)  
Organisme caritatif  
n° 87524 8908 RR0001

DÉVELOPPEMENT DURABLE  OBJECTIFS

 [www.fb.com/threadsoflife](http://www.fb.com/threadsoflife)

 [@threadsoflife](https://www.instagram.com/threadsoflife)

 [linkedin.com/company/threadsoflife-association-for-workplace-tragedy-family-support/](https://www.linkedin.com/company/threadsoflife-association-for-workplace-tragedy-family-support/)



**Agréé**  
**IMAGINE CANADA**

Le programme de normes Trustmark est  
une marque d'Imagine Canada utilisée  
sous licence par Fil de Vie.